

Nachhaltigkeit im Lutherhaus Eisenach – Maßnahmen und Ziele (Auszug)

Stand: März 2026

Für die Stiftung Lutherhaus Eisenach ist Nachhaltigkeit ein wichtiges Thema. Die folgende Übersicht gibt einen auszugsweisen Einblick in bereits umgesetzte Maßnahmen. Alle Schritte zur Verbesserung der Nachhaltigkeit werden regelmäßig überprüft und weiterentwickelt.

Kategorie	Bereits umgesetzte Maßnahmen
Ökologische Ziele	
- Einkauf:	Einkauf von Produkten regionaler Anbieter Nachhaltigkeit als Maxime bei Wareneinkauf und Materialbeschaffung Kontinuierliche Umstellung des Angebots im Museumsshop auf nachhaltig produzierte Waren
- Ressourceneffizienz:	Nachhaltige Stromproduktion durch eigene Photovoltaik-Anlage Nutzung von 100% Ökostrom (als Ergänzung zur eigenen Stromproduktion) Umstellung auf ökologische Putz- und Reinigungsmittel Energiesparende Klimatisierung/Belüftung Verwendung von Recycling-Papier im Bürobereich Verwendung von Recycling-Toilettenpapier und -handtüchern Klimaabgabe beim Druck von Printprodukten (Kataloge, Broschüren); Verwendung von FSC-zertifiziertem Papier Kontinuierliche Schritte zu einem nachhaltigeren Ausstellungsbau (z.B. neue Impulsausstellung) Weitgehender Verzicht auf Leihverkehr bei Ausstellungsprojekten (Reduktion von Transportwegen)

	Einbau wassersparender Armaturen
	Einsatz energiesparender LED-Leuchtmittel / Verwendung von Bewegungsmeldern zur Reduktion des Stromverbrauchs
	Einsatz von Zeitschaltuhren zur Reduktion des Stromverbrauchs
	Sanierung 2015: Energiesparenderes Heizungssystem / Verbesserte Dämmung zur Einsparung von Heizenergie
	Systematische Mülltrennung
	Wiederverwendung von Verpackungsmaterial und Papier
	Weitgehender Verzicht auf Plastik (Verpackungen, Tüten, Geschirr, Verbrauchsmaterial etc.)
	Reduzierung des Papierverbrauchs durch kontinuierliche Digitalisierung
	Reduktion von Dienstreisen / Verstärkte Nutzung von Videokonferenzen
	Verzicht auf Dienstwagen / Dienstreisen mit öffentlichen Verkehrsmitteln
	Verstärkte Anordnung / Nutzung von Home-Office, um unnötiges Verkehrsaufkommen zu reduzieren
Ökonomische Ziele	Sicherung von Qualität und Kundenzufriedenheit durch regelmäßige Evaluationen und Kundendialog
	Empfehlungsmanagement / Hinweise auf kulturelle und touristische Partner in der Region
	Herstellung von Eigenprodukten mit Partnern in der Region
	Wahrnehmung von Weiterbildungsangeboten in den Bereichen Nachhaltigkeit und Barrierefreiheit
	Kommunikation nachhaltiger Angebote auf allen Kanälen des Lutherhauses Eisenach
	Kooperationen mit lokalen und regionalen Partnern
Soziale Ziele	Verkauf von Produkten von Herstellern, die soziale Teilhabe von Menschen mit Beeinträchtigungen und Behinderungen aktiv fördern
	Geprüfte Barrierefreiheit (Zertifikat „Reisen für Alle“) / Kontinuierliche Verbesserung der Barrierefreiheit
	Zertifizierung als „KomfortDenker“ (Qualitätsmanagement, Nachhaltigkeit, Barrierefreiheit)
	Zusammenarbeit mit / Workshops in Schulen
	Günstiger oder kostenloser Eintritt für Familien ausgewählte Gruppen (z.B. Kitas, kinderreiche Familien)
	Vergünstigter Eintritt für Senioren, Schwerbeschädigte und sozial Benachteiligte

	Flache Hierarchien, kollegiales Arbeitsumfeld, regelmäßige Teambesprechungen
	Regelmäßige Fortbildungen für Mitarbeiter/innen / Möglichkeit, das Fortbildungsangebot der Evangelischen Kirche in Mitteldeutschland (EKM) zu nutzen